**附件**

**海南史志馆遴选2022年宣传公司服务内容及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容 | 要求 |
| 1 | 官微、官网内容运营与宣传 | 根据史志馆的工作安排，及时更新发布官微、官网内容；根据馆内的新闻消息和活动信息，撰写、发布相关推文；将馆内现有素材进行汇总整理，发布至官微、官网，充实内容量；每周至少发4篇官微推文，包括馆内新闻消息、活动信息等；撰写原创文章，丰富官微、官网内容；以真实的史实资料为基础，创作更多优质且活泼的内容，扩大史志馆的社会影响力；一年运营期限内，官微总用户数在原基础上至少增加5000人。 |
| 2 | 品牌活动策划实施 | **“七一”党史知识线上答题活动：**策划实施“七一”党史知识线上答题活动，包括答题程序开发、题目收集整理、海报美工设计、方案策划、活动组织、发放红包5000元等。（如需媒体推广，费用另算）；**暑假寻宝探秘活动：**策划实施3次暑假期间组织以家庭为单位（每次不少于15组）参与闯关卡赢奖品活动，包括海报美工设计、道具奖品（3次共9000元）、方案策划、活动组织等。（如需媒体推广，费用另算）。 |
| 3 | 其他活动或者节日氛围营造策划 | 策划**“六一”儿童节“小小讲解员”系列比赛活动**以及国庆、春节等节日或重大纪念日活动方案或者节日氛围营造方案。 |

**三、服务响应**

提供7X24小时热线服务，接到电话或书面形式通知后，及时安排服务人员上门服务，设法完成工作；在活动策划与实施期间，派驻专人在史志馆进行对接、组织实施、催促跟进等。

**四、现场踏勘**

投标人应自行组织对现场进行踏勘，以便投标人获取有关编制技术标和签署合同所涉及施工现场的一切资料。中标单位在签订合同和服务过程中，不得以不完全了解现场情况等为由，提出任何形式的加价或索赔的要求。

**五、其它补充事宜**

馆内举办各类活动，可能需要在海南阅读量最大的媒体平台上发布报名信息、在知名媒体宣传，比如，微博图文宣传、客户端文章页尾部横幅广告等多渠道推广资源，多元化曝光展示形式。同时将能够提供的优惠列出。